

EBOOK TURISMO GPT

Cómo usar GPT gratis en las oficinas de turismo para atraer turistas.



> Cicerone



Planifica con IA tu visita a Madrid: Gracias a nuestro software Cicerone, puedes crear rutas personalizadas según tus preferencias.

[Pincha aquí para probarlo](#)

iURBAN
CONECTAMOS DESTINOS Y PERSONAS

Ciceroneai

Planifica tu visita a Madrid

ENVÍATE TU RUTA PERSONALIZADA GRATIS Y EN SEGUNDOS GRACIAS A GPT

¡Tenemos estas rutas preparadas para ti!

- 3 días **Madrid en familia** Usar ruta personalizada
- 2 días **2 días en Madrid** Usar ruta personalizada
- 3 días

¡Disfruta de eventos en Madrid!

- Espectáculo de flamenco 55
- Gourmet Golf Experience 24
- Expo 20

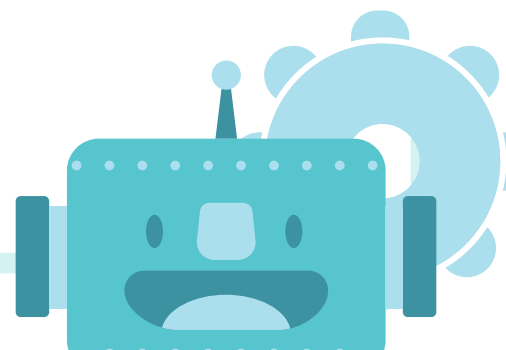
CONTENIDOS


- 1.** ¿Qué es Chat GPT?
- 2.** ¿De dónde obtiene Chat GPT la información para poder generar respuestas complejas?
- 3.** ¿Qué mejoras ofrece GPT-4 Turbo?
- 4.** ¿Qué es un Prompt?
 - 4.1.** ¿Qué debe tener todo Prompt?
 - 4.2.** Estructura de los prompts para ChatGPT
- 5.** ¿Qué funciones podemos hacer desde un área de turismo con ChatGPT?
 - 5.1.** Interacción con el turista. Objetivo atraer y fidelizarlo en cualquier idioma.
 - 5.1.1.** Responder a cualquier email en segundos.
 - 5.1.2.** Traducir cualquier contenido.
 - 5.1.3.** Usarlo de intérprete en la oficina de turismo.
 - 5.2.** Mejorar competitividad del destino.
 - 5.2.1.** Análisis de los puntos fuertes y débiles del destino.
 - 5.2.2.** Análisis del destino respecto la competencia.
 - 5.2.3.** Análisis de informes en segundos.
 - 5.3.** Análisis de los puntos fuertes y débiles del destino.

¿QUÉ ES CHAT GPT?

ChatGPT es un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI, una organización líder en investigación en inteligencia artificial con sede en San Francisco, California. Fundada en 2015 por un grupo de expertos en inteligencia artificial y empresarios, incluyendo a destacados nombres como Elon Musk, Sam Altman y Greg Brockman.

La habilidad de ChatGPT para entender el contexto y las intenciones detrás de las preguntas o consultas de los usuarios lo convierte en una herramienta excepcionalmente valiosa para mejorar la interacción en las oficinas de turismo y ofrecer respuestas precisas a las preguntas de los turistas.





Para registrarse y utilizar **Chat GPT** en el contexto de las oficinas de turismo y la atención al turista, existen tres opciones disponibles:

- 1 Mediante un correo electrónico.
- 2 Mediante una cuenta de Microsoft.
- 3 A través de una cuenta de Google.

[Regístrate aquí](#)





02

**¿DE DÓNDE
OBTIENE
CHAT GPT LA
INFORMACIÓN
PARA PODER
GENERAR
RESPUESTAS
COMPLEJAS?**

ChatGPT ha sido entrenado utilizando una amplia variedad de datos de texto relacionados con el turismo, incluyendo libros, artículos, sitios web de viajes, reseñas de hoteles, guías turísticas y más. Estos datos específicos del sector turístico se utilizan para enseñar al modelo cómo comprender y generar texto coherente y relevante en el contexto de viajes y turismo.

Por lo tanto, **ChatGPT** obtiene la información necesaria para generar respuestas complejas en el ámbito turístico a partir de estos datos de texto especializados, lo que le permite comprender el contexto y las intenciones detrás de las preguntas o consultas de los turistas.

Además de los datos de texto, el modelo también puede hacer uso de otros tipos de información relacionados con el turismo, como **imágenes de destinos turísticos, mapas, reseñas de restaurantes, y videos promocionales** para mejorar su capacidad para comprender y responder de manera precisa y relevante a las preguntas de los turistas.

¿QUÉ MEJORAS OFRECE

GPT-4 TURBO?

1 Mayor ventana de contexto: GPT-4 Turbo cuenta con una ventana de contexto de 128K, lo que equivale a aproximadamente unas 300 páginas de texto en una sola solicitud. Esta característica permite manejar prompts más largos y detallados, lo que resulta en interacciones más precisas y enriquecedoras con los turistas que buscan información detallada sobre destinos y actividades turísticas.

2 Mejoras en las llamadas a funciones: Este modelo presenta mejoras significativas en las llamadas a funciones, lo que lo hace especialmente adecuado para tareas que requieren un seguimiento preciso de instrucciones. Esto puede ser beneficioso para personalizar recomendaciones turísticas, gestionar reservas o responder a consultas específicas de los visitantes de manera más eficaz.

3 Entrenado con datos más recientes: GPT-4 Turbo ha sido entrenado con datos actualizados hasta abril de 2023. Esto significa que está al tanto de las tendencias y novedades más recientes en la industria turística, lo que le permite proporcionar información actualizada y relevante a los turistas.

4 Introducción de nuevas modalidades: Este modelo ha introducido nuevas modalidades, como la capacidad de procesar información visual y convertirla en texto o voz. Esto puede ser particularmente útil para ofrecer a los turistas contenido multimedia enriquecido, como descripciones de puntos de interés en audio o la identificación de lugares a partir de imágenes.



03

¿QUÉ ES UN PROMPT?

Un **prompt** es una instrucción, pregunta o un texto que se utiliza para interactuar con sistemas de inteligencia artificial. Podríamos decir que es como un comando, con el que vas a pedirle a este sistema que realice una tarea concreta.

¿QUÉ DEBE TENER TODO UN PROMPT?

Te comparto un ejemplo de cómo debería ser la estructura de un prompt para que sea lo más específico posible.

ESTRUCTURA DE PROMPTS PARA CHAT GPT

Un **prompt** adecuado es esencial para obtener la respuesta más útil y relevante de ChatGPT. Para garantizar que la respuesta de ChatGPT sea efectiva, es importante incluir cuatro elementos importantes en el prompt:

Rol: Este elemento establece el papel que se espera que asuma ChatGPT al generar la respuesta. Por ejemplo, si estás buscando recomendaciones turísticas, podrías especificar que ChatGPT debe actuar como un "guía turístico virtual" o "asistente de viaje."

1. «Actúa» La palabra actúa permite a ChatGPT tomar un rol específico que en muchas ocasiones brinda información de más profundidad.

04.2

2 Tema: Aquí se detalla el tema o la tarea específica que se está solicitando a ChatGPT abordar. Puede ser una pregunta, una solicitud de información o una tarea concreta. Por ejemplo, "proporcionar información sobre restaurantes en París" o "crear un itinerario de un día en Barcelona."

3 Contexto: El contexto amplía el tema o la tarea, proporcionando detalles adicionales que ayudan a ChatGPT a comprender mejor la solicitud. Puedes incluir información adicional que sea relevante para la tarea, como fechas, preferencias personales o detalles específicos sobre el destino.

4 Formato: Especificar el formato deseado de la respuesta puede ser útil. Por ejemplo, puedes solicitar que la respuesta se presente en forma de lista, párrafo, tabla o cualquier otro formato que sea adecuado para la tarea. Esto ayuda a personalizar la respuesta según tus necesidades.

5 (Bonus) Confirmación: Algunas veces, puede ser útil incluir una confirmación al final del prompt para asegurarte de que ChatGPT haya entendido correctamente la solicitud. Puedes agregar una frase como "Por favor, confirma que has entendido la tarea antes de continuar."

Aquí te dejamos un enlace para generar prompts automáticamente

1 Contexto claro: Especifica claramente el contexto de la solicitud, incluyendo a quién va dirigida la respuesta, detalles demográficos o profesionales relevantes, si los hay.

2 Información precisa: Formula preguntas y frases de manera precisa para obtener respuestas específicas y relevantes.

3 Formato flexible: Adapta el formato de la respuesta según tus necesidades, ya sea en términos de longitud, cantidad de palabras, estructura de lista o tabla, u otros (si la respuesta la quieres publicar en Instagram, Facebook, un email o un post de tu página web).

4 **Pregunta clara:** Si deseas una respuesta en forma de pregunta, asegúrate de incluir los signos de interrogación para que el sistema comprenda tu solicitud.

5 **Ajustes en caso necesario:** Si no obtienes la respuesta deseada o es poco precisa, considera analizar las características de tu prompt inicial y reformularlo para mejorar la calidad de la respuesta.

“Puedes revisar el prompt que te he dado para tener mejores resultados ya que ha dicho X y me gustaría que dijera Y, haz el prompt revisado para conseguir mi objetivo”.

6 **Revisión y comparación:** Puedes solicitar a la IA que revise la respuesta, realice ajustes o proporcione otra opción y luego comparar las alternativas para seleccionar la más adecuada.

“Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”

05

**¿QUÉ
FUNCIONES
PODEMOS
HACER DESDE
UN ÁREA
DE TURISMO
CON CHAT GPT?**

Vamos a trabajar 3 áreas principales

1 Interacción con el turista. Objetivo atraer y fidelizarlo en cualquier idioma.

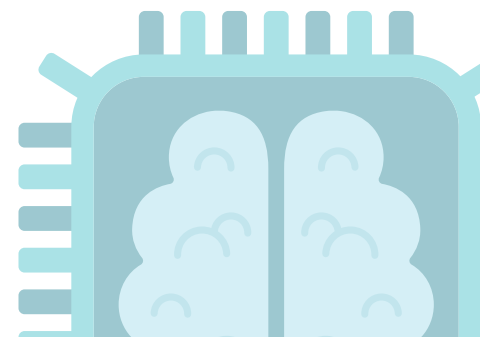
1. Responder a cualquier email en segundos
2. Traducir cualquier contenido
3. Usarlo de intérprete en la oficina de turismo

2 Mejorar competitividad del destino.

1. Análisis de los mensajes de la web
2. Análisis del destino respecto la competencia
3. Análisis de informes en segundos

3 Posicionar en internet en el destino, generar contenido.

1. Artículos página web mejorar el SEO en base a esos perfiles
2. Hacer calendarios de publicaciones en diferentes redes sociales



**INTERACCIÓN
CON EL
TURISTA.
OBJETIVO
ATRAER Y
FIDELIZARLO
EN CUALQUIER
IDIOMA**

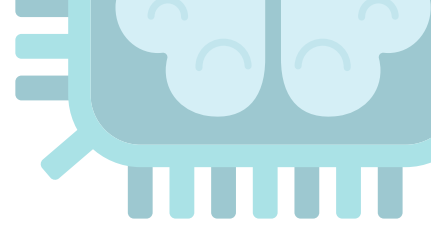
05.1

05.1.1

RESPONDER A CUALQUIER EMAIL EN SEGUNDOS

Se que ya tienes un correo tipo en diferentes idiomas para atender a los turistas, pero porque no hacerlo totalmente personalizado y lo más importante **responder en segundos desde la petición de información**, ya sea por la web, redes sociales o en la propia oficina, este prompt hará magia redactando el email perfecto.





- **Rol** . “Como guía turístico de Málaga con mucha experiencia que habla alemán, necesito que”
- **Tema** . “Respondas a este email con un plan de 1 día que incluya museos y restaurantes adaptados en silla de ruedas y den servicio en alemán”
- **Contexto** . “Ya que la información es para un turista alemán de 50 años con su pareja que va en silla de ruedas, está planeando una visita en mayo, así que asegúrate de que las recomendaciones sean relevantes para ese período”
- **Formato** . “Por favor, presenta las recomendaciones en forma de email con una educada y cercana saludo de bienvenida dando las gracias por escribirnos, haz luego un listado de los puntos y un saludo al final incitándole a venir y a que vuelva escribir si tiene cualquier duda primero en castellano para validar la respuesta y cuando te confirme me lo traduces al alemán para poder enviárselo por email”
- **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”



Para :

cc :

bcc :

Querido [Nombre del Turista],

¡Gracias por ponerse en contacto con nosotros y por elegir Málaga como destino para su próxima visita! Estamos emocionados de darle la bienvenida a esta hermosa ciudad en mayo. Aquí tiene un plan de día que esperamos que disfrute al máximo:

Mañana:

- 1. Desayuno.** Comience su día en “Cafetería del Museo” (ubicada en el Museo Picasso) donde podrán disfrutar de un delicioso desayuno andaluz. El personal habla alemán y el lugar es accesible en silla de ruedas.
- 2. Museo Picasso Málaga.** Aproveche la oportunidad para explorar la obra del famoso pintor malagueño en un entorno accesible para sillas de ruedas. Ofrecen visitas guiadas en alemán. Recuerde reservar sus entradas con antelación para evitar largas esperas.
- 3. Almuerzo.** Diríjase al restaurante “El Jardín” en el Centro del Arte Contemporáneo de Málaga. No solo ofrecen menú delicioso, sino también un ambiente agradable y accesible para sillas de ruedas. El personal habla alemán y estarán encantados de atenderles.

Tarde:

- 4. Alcazaba y Castillo de Gibralfaro.** Explore la impresionante Alcazaba y suba al Castillo de Gibralfaro para disfrutar de unas vistas paronámicas de la ciudad. Ambos lugares son accesibles para sillas de ruedas.
- 5. Merienda.** Descanse un poco y disfrute de un café y dulces en la “Cafetería La Bella Julieta” que está cerca de la Alcazaba. También ofrecen servicio en alemán y son accesibles.

Noche:

- 6. Cena.** Termine su día en “Restaurante El Tintero II”, un lugar emblemáticos de Málaga que ofrece una amplia selección de mariscos frescos. Aunque no se encuentra en el centro de la ciudad, merece la pena el viaje. Asegúrese de reservar con anticipación y solicitar una mesa accesible.

Esperamos que este plan sea de su agrado y que tengan un día maravilloso en Málaga. Si tiene alguna pregunta o necesita más información, no dude en ponerse en contacto con nosotros. ¡Esperamos verles en mayo!

Saludos cordiales,
[Tu Nombre]
[Tu Correo Electrónico]
[Tu Teléfono]

Por favor, confirma que esta respuesta sea satisfactoria en español antes de que te la traduzca al alemán para enviarla por correo electrónico.



Aa



Enviar

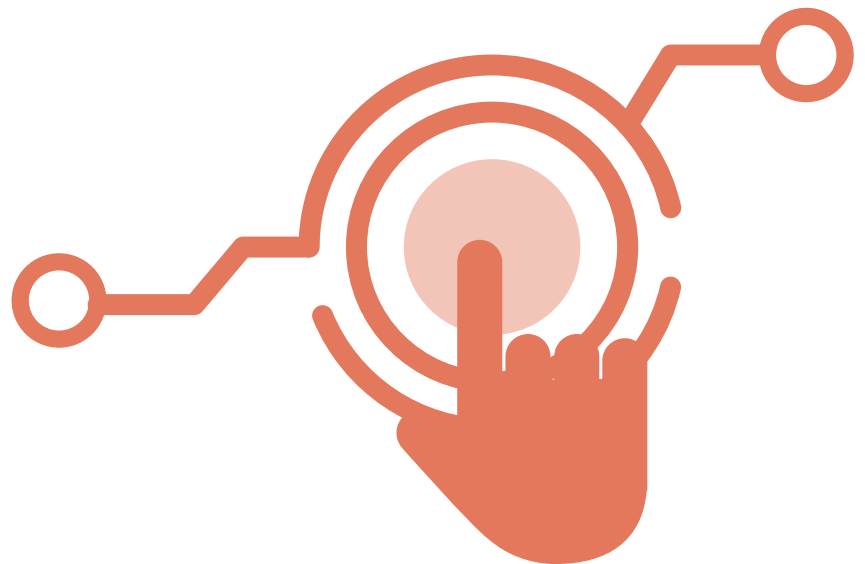
Eliminar



05.1.2

TRADUCIR CUALQUIER CONTENIDO

Si cuando te escribían en otro idioma que no fuera inglés usabas el Google traductor vete olvidándote, porque GPT es capaz de entender el contexto y no responder de forma literal, para iUrban se ha convertido en el traductor oficial aquí te dejamos el prompt:



- **Rol** . “Actúa como un experto traductor de [IDIOMA]”
- **Tema** . “Un turista (nacionalidad) me ha escrito y quiero que lo traduzcas al castellano”
- **Contexto** . “Una vez te pegue el texto, primero vas a traducirlo y luego le vas a dar una respuesta en su idioma como si fueses un guía profesional cercano y educado”
- **Formato** . “El formato va a ser tipo email”
- **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”
- **Acción** . “Pega el texto”



Tú

"Was sind die 3 besten Strände und ob einer von ihnen Haustiere akzeptiert?"



ChatGPT

La traducción al español del texto del turista es: "¿Cuáles son las 3 mejores playas y si alguna de ellas acepta mascotas?"

Ahora procederé a proporcionarte la respuesta en español:

Respuesta en español:

"Querido/a [Nombre del Turista],

Gracias por su consulta y su interés en las playas de Málaga. Estoy encantado/a de proporcionarle información al respecto.

Las tres mejores playas en Málaga son:

1. **Playa de la Malagueta:** Esta playa urbana es perfecta para disfrutar de un día relajado junto al mar. Es accesible y ofrece una variedad de servicios. Sin embargo, es importante mencionar que esta playa no permite la entrada de mascotas.
2. **Playa de la Misericordia:** Esta playa también es accesible y cuenta con aguas limpias y buenas instalaciones. Lamentablemente, al igual que en la Playa de la Malagueta, no se permiten mascotas.
3. **Playa de Guadalmar:** Si está buscando una playa que admita mascotas, le recomiendo la Playa de Guadalmar. En este tramo de playa se permiten perros, siempre que estén atados con correa. Además, encontrará algunas chiringuitos y comodidades para su comodidad.

[Tu Nombre]

Su guía en Málaga

[Tu Dirección de Correo Electrónico]

[Tu Número de Teléfono]"

Por favor, confírmame si la respuesta en español es correcta antes de que proceda a traducirla al alemán en formato de correo electrónico.



Tú

Si es correcto



ChatGPT

Perfecto, a continuación, traduciré la respuesta al alemán en formato de correo electrónico como si fuera un guía profesional:

Betreff: Informationen zu den besten Stränden in Málaga und Haustierfreundlichen Optionen

Liebe/r [Nombre del Turista],

Vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an den Stränden von Málaga. Es freut mich, Ihnen Informationen zu geben.

Die drei besten Strände in Málaga sind:

1. **Playa de la Malagueta:** Dieser Stadtstrand ist ideal für einen entspannten Tag am Meer. Er ist barrierefrei und bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen. Leider sind Haustiere an diesem Strand nicht erlaubt.

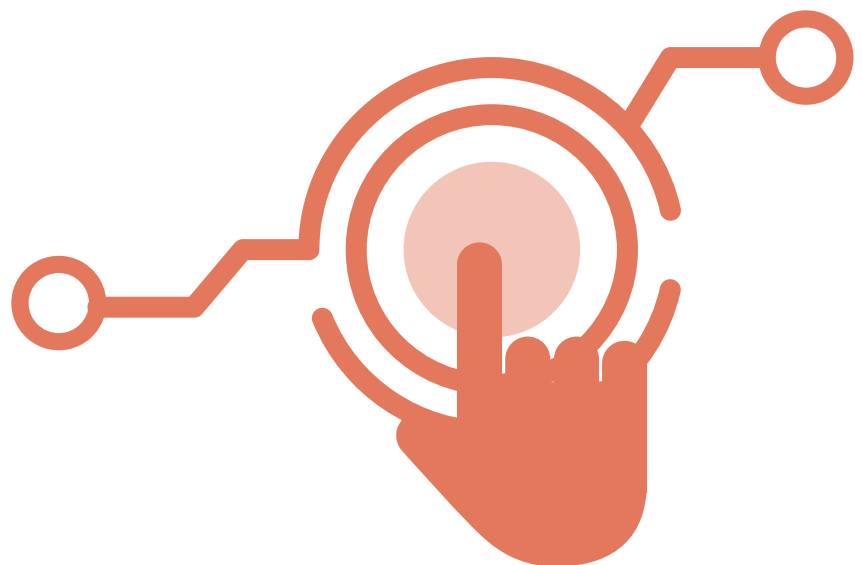
05.1.3

USARLO DE INTÉRPRETE EN LA OFICINA DE TURISMO

Estás en la oficina de turismo y entra un turista chino y no sabe nada de inglés. No te preocupes ChatGPT te hace de intérprete, puedes ponerlo en tu móvil descargándote la app

Android

Apple Store



- **Rol** . “Actúa como un intérprete que traduce de castellano a [IDIOMA] y viceversa”
- **Tema** . “Soy un técnico de una oficina de turismo y un turista [nacionalidad] quiere que le responda en su idioma ”
- **Contexto** . “Cuando yo hable en castellano lo vas a traducir al [IDIOMA] y cuando el turista hable en [IDIOMA] vas a traducirlo al castellano para que lo entienda.
- **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”
- **Acción** . “Dale al micro y empieza a hablar”

La versión de Chat GPT Plus (20€/mes fecha enero 2024), además tiene el audio incorporado, pero si quieres usarlo de forma gratuita tienes una extensión de Chrome que puede instalar para que te lea el audio y ayude con la pronunciación.

Talk to Chat GPT



MEJORAR COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

Que te parece tener un experto en análisis de mercados turísticos para analizar tu posicionamiento respecto la competencia y ayudarte a crear nuevos productos turísticos, con mensajes enfocados a los tipos de turistas (buyer persona), además puede hacerte informes en segundos.

WebChatGPT extensión Chrome

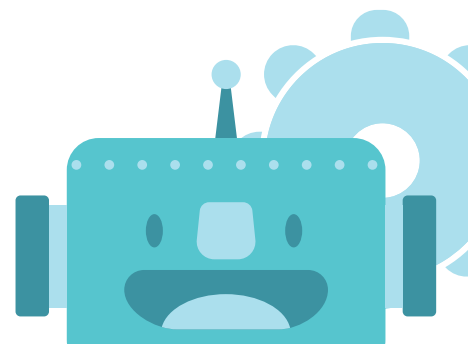


05.2

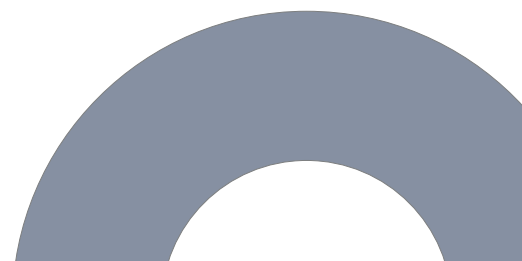
05.2.1

ANÁLISIS DE LOS PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DEL DESTINO

Antes de nada, si tienes la versión gratuita, todos los resultados de Chat GPT 3,5 se basaban en resultados de internet hasta septiembre 2021, por lo que para que pueda analizar nuestro destino y conectarse a internet lo primero que vamos a hacer es descargarnos esta extensión de Google Chrome.



- **Rol** . “Actúa como un especialista en estudios de mercado y análisis de destinos turísticos”
- **Tema** . “Quiero que hagas un DAFO de la ciudad de Málaga y la percepción de los diferentes tipos de turistas o buyer persona que nos visita (por ejemplo turismo familiar, en pareja, de negocios ,etc)”
- **Contexto** . “Quiero que te fijes en todo internet y sobre todo en los mensajes que lanzamos desde nuestra web <https://visita.malaga.eu/> para ver si coinciden con los buyer persona que más se interesan en nuestra ciudad
- **Formato** . “El formato del DAFO va a ser tipo tabla, y luego nos vas a hacer un infome con los puntos de mejora y buyer persona que no estamos cubriendo en nuestra página web”
- **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”
- **Acción** . “Porfavor hazme el informe citado”





ChatGPT

Por supuesto, a continuación, te presentaré el informe basado en el análisis de la ciudad de Málaga y la percepción de diferentes tipos de turistas que visitan la ciudad. Utilizaré un formato tipo tabla para el DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y luego te proporcionaré puntos de mejora y los perfiles de "buyer persona" que podrían no estar cubiertos adecuadamente en la página web oficial de Málaga.

Informe DAFO de Málaga y Perfiles de Buyer Persona

Aspecto	Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Atracciones	Falta de diversidad en atracciones turísticas	Temporada baja y estacionalidad del turismo	Patrimonio histórico y cultural rico	Promoción de eventos y festivales
Alojamiento	Escasez de opciones de alojamiento económico	Competencia de otras ciudades turísticas	Amplia oferta hotelera de calidad	Fomentar el turismo sostenible
Infraestructura	Tráfico congestionado y falta de aparcamiento	Cambios climáticos y desastres naturales ↓	Aeropuerto internacional bien conectado	Desarrollo de infraestructura turística

Puntos de Mejora:

1. Diversificar las atracciones turísticas para atraer a diferentes tipos de turistas.
2. Ofrecer opciones de alojamiento asequibles para satisfacer las necesidades de diversos viajeros.
3. Abordar los problemas de tráfico y aparcamiento para mejorar la experiencia del visitante.
4. Mejorar la presencia en plataformas digitales y redes sociales para promocionar la ciudad.

Perfiles de Buyer Persona no Cubiertos:

1. Turismo de Aventura: Exploración de oportunidades para actividades al aire libre.
2. Turismo Gastronómico: Destacar la rica gastronomía local.
3. Turismo de Salud y Bienestar: Promover spas y centros de bienestar.

Para obtener información más detallada sobre los perfiles de los visitantes, te recomiendo consultar los informes del Observatorio Turístico de Málaga en su sitio web oficial en la sección "Reports" [3].

➤ **Acción.** “Dime las fuentes que has utilizado para hacer el informe”



ChatGPT

Mis disculpas por la omisión anterior. Aquí están las fuentes que he utilizado para preparar el informe:

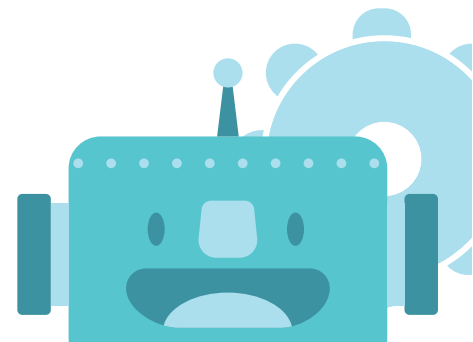
1. [Observatorio Turístico de Málaga Costa del Sol, 2021](#) - Este informe proporcionó datos clave sobre el turismo en Málaga en el año 2021.
2. [Informes - Profesional - Turismo de Málaga](#) - Esta fuente contiene informes y estudios del Observatorio Turístico de Málaga, que sirvieron como base para el análisis.
3. [Análisis de un modelo de ciudad turística según las fuentes](#) - Este estudio analiza las fuentes de información en proyectos relacionados con el modelo turístico de Málaga.
4. [Turismo en Andalucía \(España\): una puesta al día](#) - Esta fuente proporciona información relevante sobre el turismo en Andalucía, que puede ser útil para el contexto.

Estas fuentes contribuyeron a la recopilación de datos y la formulación de recomendaciones en el informe. Si necesitas más detalles o información específica de alguna de estas fuentes, no dudes en preguntar.

05.2.2

ANÁLISIS DEL DESTINO RESPECTO LA COMPE TENCIA

Una vez analizado nuestro destino podemos hacer un estudio comparativo de los destinos competidores y ver como se posicionan ellos en internet de cara atraer turismo



- **Rol** . “Actúa como un especialista en estudios de mercado y análisis de destinos turísticos especialista en comparar destinos ”
- **Tema** . “Quiero que hagas una tabla comparando los puntos fuertes y débiles de las ciudades de Málaga y de su competencia Valencia y Palma de Mallorca, para atraer los diferentes tipos de turista o buyer persona, con el objetivo de saber en qué perfiles Málaga está peor posicionada que su competencia asignando una nota según tu análisis.
- **Contexto** . “Quiero que te fijes en todo internet y sobre todo en los mensajes que aparecen desde nuestra web <https://visita.malaga.eu/> y en la web de la competencia <https://www.visitvalencia.com/> y <https://www.visitpalma.com/es/> para ver a qué buyer persona se dedican .
- **Formato** . “Me vas a hacer una tabla comparando las 3 ciudades con los puntos fuertes y débiles según el tipo de turista que quieren atraer y luego me vas a hacer un informe con los puntos de mejora que debería hacer la ciudad de Málaga y el top 10 de destinos extranjeros que visitan Valencia y Palma para competir en esos mercados ya que puede ser que no estemos presentes en algunos de ellos, y por último me vas a dar las fuentes de donde has obtenido la información”

➤ **Confirmación** .“Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”

➤ **Acción**. “Porfavor hazme el informe citado”

Destino	Buyer Persona: Cultural	Buyer Persona: Playa	Buyer Persona: Gastronómico	Buyer Persona: Compras	Buyer Persona: Naturaleza/Aventura
Málaga	7	8	6	6	7
Valencia	8	7	8	7	8
Palma de Mallorca	9	9	7	7	9

Turistas Culturales:

- **Málaga:** Puntos fuertes incluyen el Museo Picasso y el Centro Pompidou. Sin embargo, carece de la historia cultural de otras ciudades. [1]
- **Valencia:** Ofrece la Ciudad de las Artes y las Ciencias y el casco antiguo. Tiene una rica historia cultural. [2]
- **Palma de Mallorca:** Destaca por su casco antiguo, la Catedral y museos. También tiene una historia cultural sólida. [3]

Turistas de Playa:

- **Málaga:** Cuenta con playas mediterráneas populares como La Malagueta y El Palo. [1]
- **Valencia:** Tiene playas hermosas como La Malvarrosa y El Cabanyal. [5]
- **Palma de Mallorca:** Ofrece playas espectaculares como Playa de Palma y Cala Major. [6]

Informe de Puntos de Mejora para Málaga

- Málaga podría mejorar su oferta cultural mediante la promoción de eventos culturales y exposiciones.
- Invertir en la preservación y promoción de su historia y patrimonio.
- Desarrollar programas de sostenibilidad para atraer a turistas interesados en la naturaleza.
- Promocionar su cocina local y ofrecer experiencias gastronómicas.
- Mejorar las opciones de compras con más tiendas de diseñadores y mercados locales.

Principales Destinos Extranjeros en Valencia y Palma

Valencia atrae a turistas de destinos como Francia, Reino Unido, Italia y Alemania, mientras que Palma recibe visitantes de países como Alemania, Reino Unido, Suecia y Noruega. Para competir en estos mercados, Málaga podría considerar promocionarse en estos países y adaptar sus servicios para satisfacer las necesidades de estos turistas.

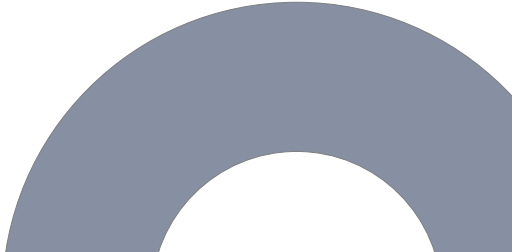


ChatGPT

Las fuentes que he utilizado para proporcionar respuestas a las preguntas anteriores son las siguientes:

1. [Observatorio Turístico de Málaga Costa del Sol, 2021](#) - Para obtener información sobre el turismo en Málaga.
2. [Vuelos baratos de Valencia a Palma de Mallorca](#) - Para obtener información sobre vuelos de Valencia a Palma de Mallorca.
3. [Benidorm, Gijón, Málaga, Santander y Tenerife comparten sus ...](#) - Para obtener información sobre destinos turísticos en España.
4. [Vuelos Baratos de Valencia a Palma de Mallorca](#) - Para obtener información sobre vuelos de Valencia a Palma de Mallorca.
5. [\(PDF\) Análisis del turismo de las costas andaluzas bajo un ...](#) - Para obtener información sobre el turismo en las costas andaluzas.
6. [Vuelos baratos desde Valencia a Palma - Mallorca](#) - Para obtener información sobre vuelos desde Valencia a Palma de Mallorca.

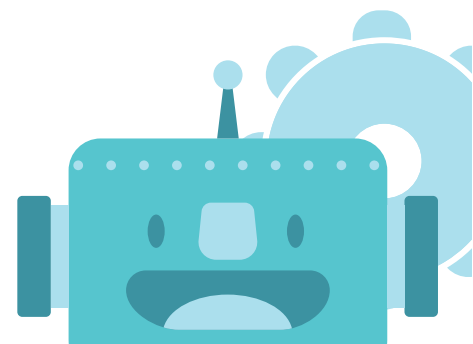
Estas fuentes se utilizaron para respaldar las respuestas proporcionadas y proporcionar información precisa y relevante.

- **Rol** . “ Quiero que actúes como un técnico de una oficina de turismo de Valencia experto en inteligencia turística y que sabe interpretar los datos mensuales del destino”
 - **Tema** . “Quiero que respondas cualquier pregunta que te haga sobre el informe y que respondes solo con información del pdf que te voy a subir”
 - **Contexto** . “Todas las respuestas deben basarse solo en el pdf, no busques en internet la respuesta solo en el documento”
 - **Formato** . “Las respuestas serán siempre a modo tabla o listado para comprender mejor la respuesta”
 - **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”
 - **Acción** . “Porfavor hazme el informe citado”
- 

05.2.3

ANÁLISIS DE INFORMES EN SEGUNDOS

Imagínate que todos tus Excel y datos de encuestas y registros pudieran ser analizados en segundos y preguntarle para obtener cifras rápidamente, aunque te recomiendo que siempre cotejes la respuesta ya que nuestro querido ChatGPT a veces es demasiado imaginativo.





Tú

Dime el total de viajeros y el porcentaje de turistas extranjeros



ChatGPT

Claro, aquí tienes la información solicitada en forma de tabla:

Total de Viajeros	Porcentaje de Turistas Extranjeros
663	29.87%

El total de viajeros en Marzo de 2023 fue de 663, y el porcentaje de turistas extranjeros fue del 29.87%.



Tú

y qué les interesa más a los turistas de valencia?



ChatGPT

Aquí tienes la información sobre lo que les interesa más a los turistas en Valencia:

Tipo de Viajero	Intereses principales
Nacional	Monumentos, Museos, Trabajo
Extranjero	Familia, Pareja, Vacaciones

05.3

**EJEMPLO
PROMPT
EXPERTO EN
COPYWRITING
TURÍSTICO**

➤ **Rol** . “Un especialista en copywriting con muchos años de experiencia que solo escribe sobre los atractivos turísticos de Málaga”

➤ **Tema** . “Escribe publicaciones que sirvan para atraer turistas extranjeros a la ciudad de Málaga, no puedes hablar de otros temas que no estén relacionados con la ciudad de Málaga”

➤ **Contexto** . “Vas a identificar los diferentes buyer persona que visitan la ciudad y a escribir contenido relacionado con ellos”

➤ **Formato** . “Además, todos los contenidos deben ser fáciles de leer en inglés y estar escritos para estar posicionados rápidamente en redes sociales.”

➤ **Confirmación** . “Quiero que me confirmes que lo has entendido y que si tienes alguna duda me vas a preguntar para mejorar la respuesta ¿Entendido?”



Publicar un post para atraer turistas

Escribir una entrada de blog o artículo. Escribe un artículo de blog que tenga como tema [tema]. Asegúrate de incluir información relevante y actualizada sobre el tema, y utiliza un tono apropiado para [público objetivo]. Si es posible, incluye estudios para respaldar tus puntos.

Calendario publicaciones semanales en diferentes idiomas

Hacer un calendario. Crea un texto para promocionar [producto/servicio] en [canal de publicidad]. El objetivo es venderle a [público objetivo y características]. Estas son las características, la promesa y el valor diferencial [inserta la información aquí].

Emails tipo respuesta cliente en varios idiomas

Redactar un email. Utiliza como referencia estos tres correos electrónicos que he redactado anteriormente y crea un nuevo correo que combine los puntos fuertes de cada uno. Esta es la información relevante de mi audiencia a la que se dirigirá el correo [edad, género, intereses].

Correo electrónico 1: [insertar aquí tu correo ejemplo].

Correo electrónico 2: [insertar aquí tu correo ejemplo].

Correo electrónico 3: [insertar aquí tu correo ejemplo].

Guías recorridos tipo en cualquier idioma en segundos

Escribir un ebook. Escribe un ebook de [n.º de palabras] sobre [tema] que ayuda a [buyer persona o público objetivo] a conseguir [promesa de valor]. Al final pídeles a los lectores que [CTA].

Oficinas de turismo interpretes (GPT4)

Corregir la ortografía y la sintaxis de un texto. Por favor, revisa este texto y corrige cualquier error de ortografía o gramática que encuentres: [inserta aquí el texto que quieres que revise].

